



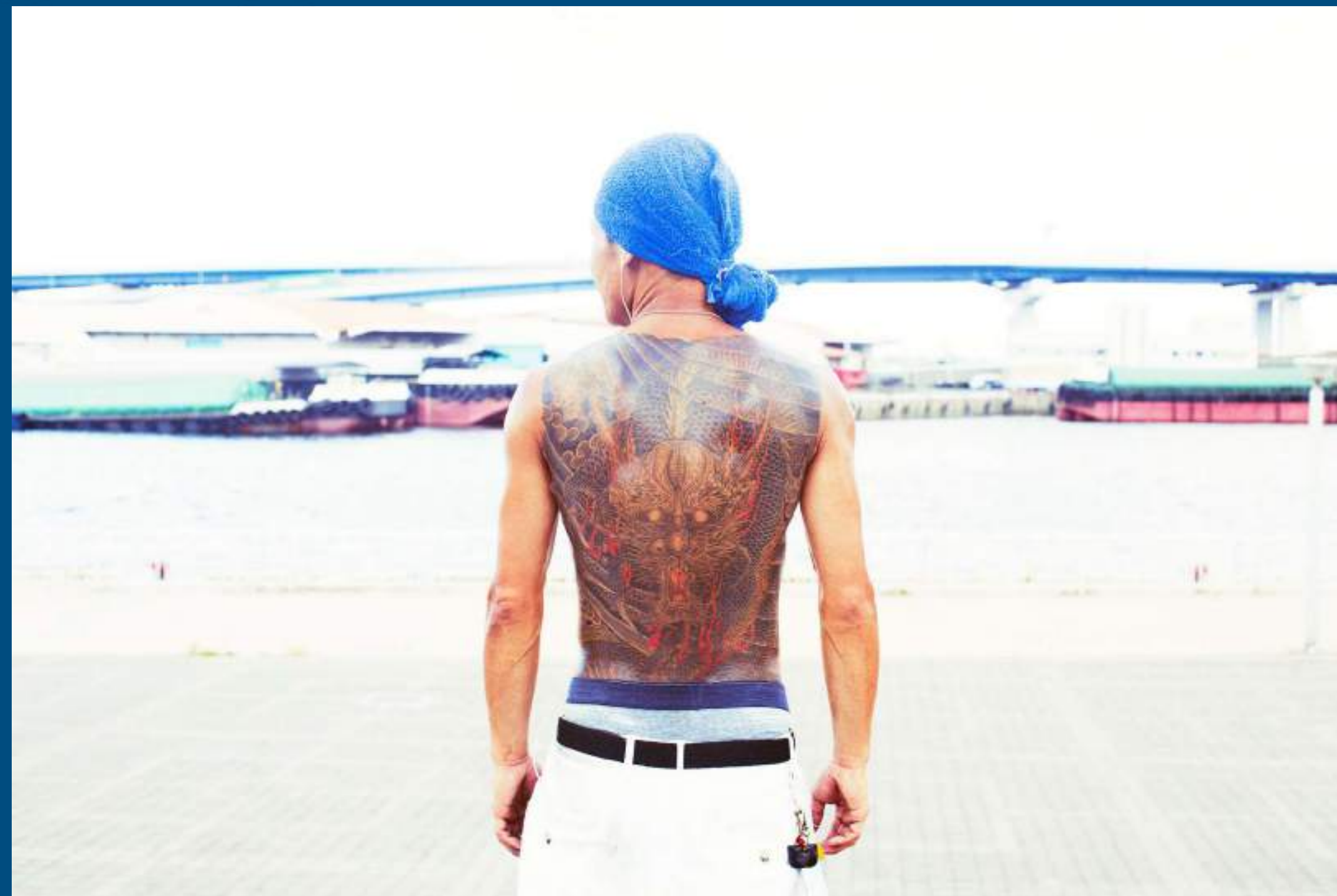
**...CUL de BAL**

en

*PAISAJE*

2025

...CUL *de* BAL EN *PAISAJE*



CATÁLOGO DE OBRA DE LA SERIE BALNEARIOS

Curado por Luis Rey Celis  
Del 18 de septiembre al 18 de octubre 2025

Serie fotográfica de Alejandra Quintero Sinisterra

# Cuerpo/Orilla/Imagen

PAISAJE presenta ..CULdeBAL; un proyecto que hace visible y evidente el cruce entre fotografía, arte y moda a partir de un mismo origen: la imagen. Aquí el medio se expande —del marco a la tela— para abrir posibilidades formales y de sentido.

La selección para PAISAJE articula dos vertientes del trabajo de Alejandra Quintero (1980): el proyecto en curso ..CULdeBAL (2009–2025) que se nutre de la serie fotográfica más conocida como “BALNEARIOS”.

..CULdeBAL celebra la existencia humana y exalta la belleza del cuerpo sin filtros: un archivo de 16 años, realizado en 54 lugares de 14 países, que deviene una constelación de “postales” de balnearios, playas y centros de recreación cotidianos, donde los estándares estéticos y las capas sociales se disuelven ante la universalidad del cuerpo.

En esta presentación, la fotografía funciona como punto de partida y herramienta crítica. Las imágenes de Quintero cuestionan las imposiciones estéticas contemporáneas, interrogan el uso del espacio público y ensayan relaciones entre cuerpo y entorno. A partir de 2020, el proyecto se expande al universo textil: las fotografías se imprimen en tejidos y se adaptan al cuerpo, fusionando arte, moda y fotografía. PAISAJE exhibe este diálogo doble del proyecto mediante un montaje que alterna marcos y prendas, papel y tela, proponiendo un diálogo material en el que los soportes no compiten, sino que se retan.

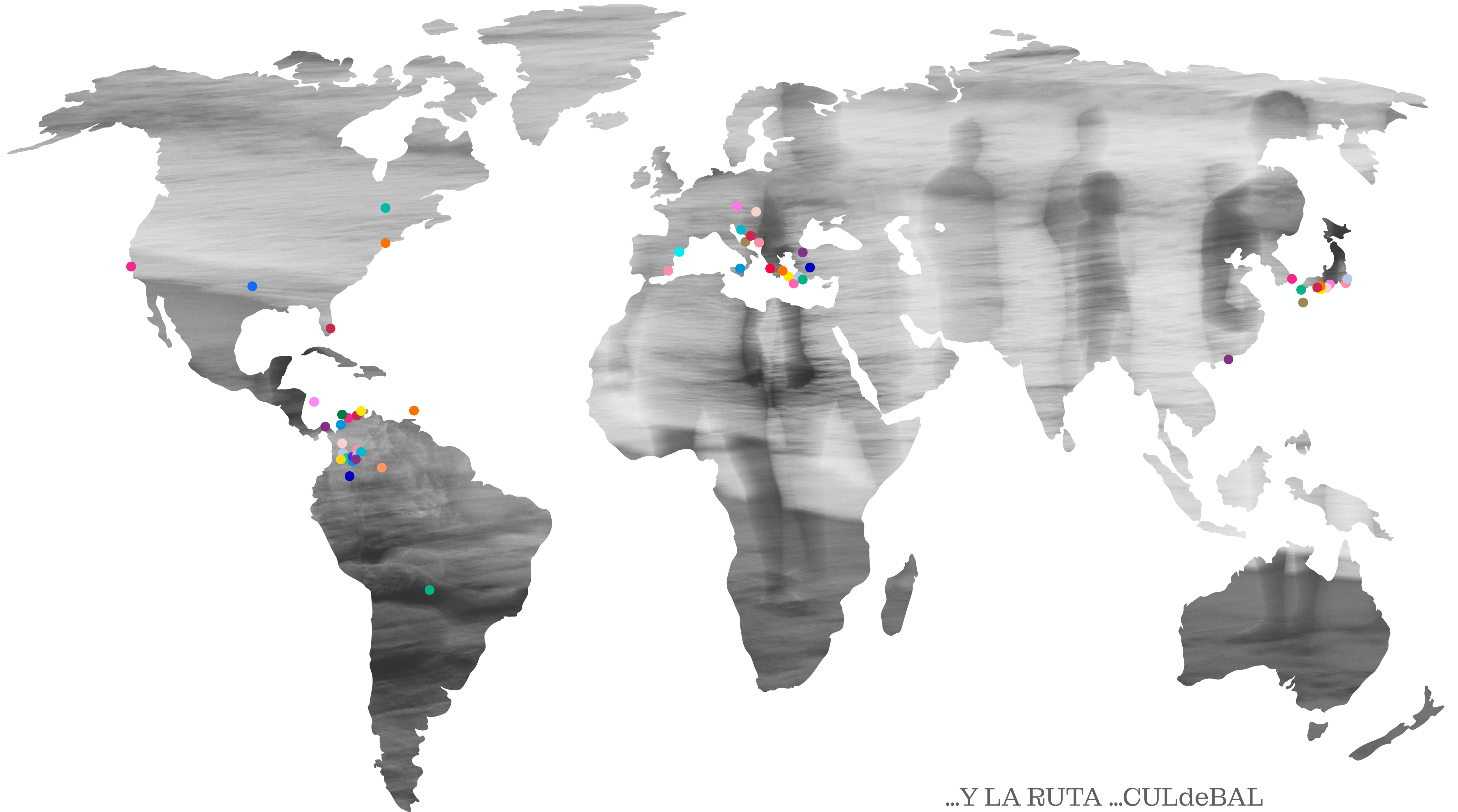
El guión curatorial se construye en torno a tres operaciones: escala, soporte y mirada. La escala desplaza la anécdota hacia la percepción: un gesto mínimo se vuelve signo cuando el espacio lo amplifica o cambia su orden original, esto es evidente en los enfoques de algunas de las imágenes y de muchas de las prendas. El soporte reescribe la imagen: lo que en papel ordena el ojo, en tela convoca una nueva perspectiva; la fotografía, al vestirse, cambia su régimen de lectura y se vuelve en una declaración de identidad. La mirada —siempre situada— propone la pregunta por la observación: frente a lo cotidiano, no adornar, sino provocar; no idealizar, sino aceptar la imagen cotidiana y la humanidad tal cual como es.

En PAISAJE, las fotografías y las prendas se presentan en diálogo material: no compiten, se componen. El resultado es un recorrido donde la imagen se observa y también se habita.

Nota: En ..CULdeBAL no se emplean bancos de imágenes ni fotografías creadas con inteligencia artificial. Cada pieza proviene del trabajo directo de Quintero y de su decisión de ampliar la fotografía hacia otros medios, reafirmando la vigencia de la misma y sus procesos personales de la visión del mundo.

**Luis Rey, director de Paisaje**

LA RUTA DE LA SERIE FOTOGRÁFICA BALNEARIOS



..Y LA RUTA ..CULdeBAL

*SELECCIÓN EXPUESTA*



**De la serie BALNEARIOS LOTE 71 Y 12 (2011)**  
**36°41'13"N 23°03'22"E**

Impresión digital sobre papel Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA C/U

**Precio individual: 3 400 000 COP**

**Díptico: 6 000 000 COP**



Vista de exposición



**De la serie BALNEARIOS LOTE 80 (2018)**  
**35°09'30"N 129°09'39"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
40 x 60 cm  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 81 (2023)**  
**40°57'72.86"N 73°97'19.10"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
40 x 60 cm  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 83 (2023)**  
**40°57'72.86"N 73°97'19.10"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
40 x 60 cm  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 600 000 COP**

**Tríptico: 10 000 000 COP**



**Vista de exposición**

# LA SERIE DE LA TANGA



De la serie **BALNEARIOS LOTE 47 (2011)**  
47°31'06"N 19°04'54"E



De la serie **BALNEARIOS LOTE 13 (2015)**  
47°31'06"N 19°04'54"E



De la serie **BALNEARIOS LOTE 46 (2015)**  
37°55'21"N 29°07'29"E



De la serie **BALNEARIOS LOTE 45 (2014)**  
25°46'21.08"N 80°7'49.48"W



De la serie **BALNEARIOS LOTE 3 (2015)**  
47°31'06"N 19°04'54"E



De la serie **BALNEARIOS LOTE 10 (2018)**  
35°09'30"N 129°09'39"E

**Precio individual: 2 800 000 COP**  
**Tríptico: 7 500 000 COP**  
**Serie completa: 14 000 000 COP**

Impresión digital sobre papel Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm c/u  
Ediciones 1 de 1/5 + 2 PA

De la serie **BALNEARIOS LOTE 57 (2015)**  
**36°54'02"N 27°17'08"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural  
40 x 60 cm  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 59 (2018)**  
**34°26'45"N 133°59'48"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



## REFERENCIAS MARCOS



**Marco negro**



**Marco sencillo**



**Marco completo flotado**

*CATÁLOGO DISPONIBLE POR ENCARGO*



**De la serie BALNEARIOS LOTES 67, 68, 69 (2021)**

**4°01'42"N 67°42'16"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm

Edición 1 de 1/5 + 2 PA C/U

**Precio individual: 3 600 000 COP**

**Tríptico: 10 000 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 1 y LOTE 70(2018)**  
**31°13'59"N 130°39'02"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 400 000 COP**  
**Díptico: 6 000 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 16 (2011)**

**47°31'06"N 19°04'54"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 2 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 39 (2018)**

**35°09'30"N 129°09'39"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 400 000 COP**

**Díptico: 6 000 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 2 (2011)**

**47°31'06"N 19°04'54"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 2 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 47 (2011)**

**47°31'06"N 19°04'54"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 400 000 COP**

**Díptico: 6 000 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTES 75 y 76 (2015)**

**36°53'16"N 27°18'19"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 1 de 1/5 + 2 PA



**Precio individual: 3 400 000 COP**

**Díptico: 6 000 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 15 (2011)**  
**34°40'39"N 135°11'02"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab  
Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 72 (2011)**  
**47°31'06"N 19°04'54"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 64 (2023)**  
**40°57'72.86"N 73°97'19.10"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab  
Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 71 (2015)**  
**36°41'13"N 23°03'22"E**

Impresión digital sobre papel Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA C/U

**Precio individual: 3 400 000 COP**  
**Díptico: 6 000 000 COP**

**De la serie BALNEARIOS LOTE 77 (2011)**  
**40°57'72.86"N 73°97'19.10"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**





**De la serie BALNEARIOS LOTE 79 (2011)  
11°15'11"N 73°32'42"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTES 73 y 74 (2015)**

**36°53'16"N 27°18'19"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 1 de 1/5 + 2 PA



**Precio individual: 3 400 000 COP**

**Díptico: 6 000 000 COP**

**De la serie BALNEARIOS LOTE 44 (2011)**  
**34°26'45"N 133°59'48"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural  
o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 4 000 000 COP**

*\*PRUEBA DE ARTISTA EXCLUSIVA*



**De la serie BALNEARIOS LOTE 79 (2024)**

**9°47'48"N 75°50'04"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o

Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**





**De la serie BALNEARIOS LOTE 22 (2016)**  
**4°12'44"N 74°40'54"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab  
Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 41 (2016)**  
**4°12'44"N 74°40'54"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag Natural o Moab  
Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 400 000 COP**  
**Díptico: 6 000 000 COP**

**De la serie BALNEARIOS LOTE 78 (2011)**

6°24'21"N 75°25'15"W

Impresión digital sobre papel Moab Rag

Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 2 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**





**De la serie BALNEARIOS LOTE 81 (2011)**  
**22°14'15.94"N 114°11'41.85"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA



**De la serie BALNEARIOS LOTE 82 (2011)**  
**40°57'72.86"N 73°97'19.10"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio individual: 3 400 000 COP**  
**Díptico: 6 000 000 COP**

**De la serie BALNEARIOS LOTE 83 (2011)**  
**34°40'39"N 135°11'02"E**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
40 x 60 cm antes del marco  
Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**



**De la serie BALNEARIOS LOTE 73 (2024)**

**9°42'15"N 75°40'52"W**

Impresión digital sobre papel Moab Rag

Natural o Moab Jupiner Baryta

40 x 60 cm antes del marco

Edición 1 de 1/5 + 2 PA

**Precio: 3 400 000 COP**





**TINTIPÁN (2024)**

**NAOSHIMA (2018)**

**ATABAPO (2021)**

Impresión digital sobre papel Moab Rag  
Natural o Moab Jupiner Baryta  
50 x 50 cm cada una  
Edición única

**Precio: 30 000 000 COP**

BONUS TRACK



# REFERENCIAS MARCOS



**Marco negro**



**Marco sencillo**



**Marco completo flotado**

**Alejandra Quintero Sinisterra (1980) es fotógrafa y artista visual de Bogotá.** Su trabajo se caracteriza por la fluidez con la que transita de un tema a otro, gracias a su mirada, que resalta aspectos muchas veces pasados por alto. Su flexibilidad fotográfica le otorga a cada sujeto una fuerza visual poco explorada. Ha combinado su carrera fotográfica en publicaciones importantes, campañas publicitarias con marcas tanto globales como locales, junto con sus series más personales e íntimas.

Es en este trabajo personal es donde se reflejan sus propuestas más arriesgadas y sus apuestas más sinceras, yendo más allá de los márgenes de la fotografía que ve la luz en el mundo editorial o publicitario. En otras palabras, la obra de Quintero se distingue por crear imágenes que van más allá de la fotografía por encargo. Su trabajo más íntimo involucra el cuerpo como un conducto para la belleza, despojándolo de etiquetas que pretenden hacernos ver diferentes. La danza y el deporte han sido su vía para comprender el cuerpo, trabajar con él, desde él y para él. Su obra refleja el cuerpo como un medio para superar brechas, diferencias y aparentes separaciones.

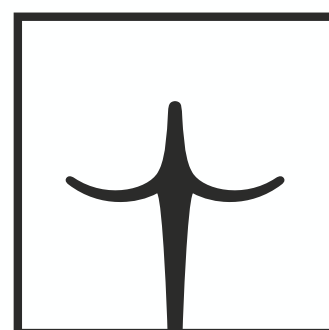
Su interés por la fotografía nació de la curiosidad en su infancia y se desarrolló como carrera después de estudiar Comunicación y Periodismo en Colombia. Su tesis de pregrado (2004) fue una retrospectiva visual de 50 años de la televisión colombiana, donde empezó a abordar a las figuras del entretenimiento y los medios, un tema que ha explorado constantemente. Un año después, inició su carrera como productora en la Revista SoHo, donde pronto se convirtió en jefa del departamento de fotografía y permaneció durante 10 años. Bajo su dirección se realizaron algunas de las portadas

más representativas de la revista, que se convirtieron en temas de conversación en sí mismas y en un sello distintivo único en los medios colombianos.

Gracias a esta contundencia, su trabajo ha aparecido en publicaciones como Semana, Arcadia, Fucsia, El Malpensante, InFashion, Credencial, Bloomberg, Exclama, Bocas así como en campañas publicitarias para marcas como Adidas, Nike, Sony Music, Converse, Johnnie Walker, Tanqueray, Novartis, Disney, y empresas colombianas como Primadera e Ignacio Gómez, entre otras.

Su interés por la fotografía va más allá de lo comercial y entra en el terreno del arte, con un conjunto de series que exploran el cuerpo, el movimiento, el tiempo y la relectura de estéticas que ha encontrado atrevidas, interesantes y desafiantes a la vez. También ha descontextualizado la fama y el poder en los ámbitos de la política y el entretenimiento. Entre sus series más destacadas se encuentran:

**Balnearios (desde 2009)** es una serie de postales de personas comunes en diferentes lugares del mundo, desde Colombia hasta Japón, en medio de balnearios, playas o centros de recreación populares y sin glamour. Allí captura la espontaneidad del cuerpo y la informalidad de estos escenarios como un espacio y una estética donde los estándares de belleza se disuelven en la universalidad del descuido humano cotidiano. Este proyecto trasciende la fotografía y tiene su propia línea de diseño de moda, bajo la marca ...CULdeBAL, en la que las imágenes se imprimen en telas para crear prendas que hablan de libertad, universalidad y la democratización del cuerpo que ocurre cuando nos relajamos en esos lugares.





**...CUL de BAL**

en

*PAISAJE*

2025