

*¿POR QUÉ TODO
DICE “SALE”?*

NATALIA ARMIJO

PAISAJE

NATALIA ARMIJO

(n. 1998, Bogotá, Colombia)

La práctica de Natalia Armijo se desarrolla principalmente desde la exploración gráfica —litografía, serigrafía, grabado en relieve, fotografía análoga y digital— desde una aproximación que se distingue por una atención minuciosa al detalle y por un interés constante en resolver, dentro de cada proyecto, la tensión entre proceso, material y presentación final.

Su obra se mueve entre lo gráfico y lo objetual, tomando materiales y lenguajes cotidianos —el ticket, la serigrafía, el objeto impreso— como punto de partida para preguntas más amplias sobre valor, percepción y lectura visual.

En el centro de su trabajo está lo anecdótico: la memoria propia, el gesto repetido, la experiencia vivida como material tan legítimo como cualquier otro. Armijo busca traducir recuerdos en piezas visualmente llamativas y llenas de capas, los descompone en color, textura y forma hasta que dejan de ser una historia personal y se convierten en un lenguaje más universal que otros pueden leer desde su propia experiencia. Ese ejercicio de traducción es también una manera de mirar la cultura visual contemporánea no desde la distancia crítica, sino desde adentro, encontrando en lo íntimo y lo cotidiano una vía compleja y enriquecedora para pensar el presente.

Su trayectoria incluye la presentación de obra individual en la **Feria del Millón** (2024), así como colaboraciones con la artista Eloísa Castro en los proyectos **Jabón Rey** (Feria del Millón, 2024) y **Telecom** (2025). Ha participado también en la campaña **AGYBO** (2024) y ha compartido su práctica del grabado a través de talleres en **The LAACC** (2025), además de diseñar y producir la línea de camisas de **SHOP4** by The LAACC (2024).

¿POR QUÉ TODO DICE “SALE”?

Natalia Armijo

En su práctica, Natalia Armijo explora las posibilidades de la imagen a través del color, la composición y la textura. El dibujo funciona como punto de partida, nunca como fin en sí mismo. Le interesa indagar de qué manera distintos elementos, materiales y recursos visuales pueden converger para producir nuevas composiciones, relaciones y formas de lectura.

En ¿Por qué todo dice “SALE”? esta exploración parte de un gesto cotidiano: los tickets que marcan el precio de objetos encontrados en tiendas y comercios tradicionales. Verdes fosforescentes, naranjas, rosados y demás tonos saturados dejan de cumplir una función comercial exclusiva para convertirse en materia pictórica: se superponen, se desplazan, ocupan el espacio y construyen obras en las que el color adquiere volumen y densidad, una mirada mediada por la distancia frente a la composición.

Detrás de estas piezas aparece la pregunta sobre aquello que no tiene precio y, a partir de ahí, la exploración sobre aquello que determina realmente el valor de las cosas. Armijo observa la tensión entre lo que puede ser medido, etiquetado y puesto a la venta, y lo que escapa a cualquier cifra. La pregunta por el precio se convierte, así, en una indagación sobre el valor: sobre cómo se asigna, se intercambia y se reconoce en la vida cotidiana.

Los lenguajes de compra y venta, tan presentes en nuestro entorno, son trasladados aquí a un territorio visual. Los signos que informan sobre un costo se convierten en elementos de composición: la obra se construye a partir de este lenguaje contemporáneo, tomando objetos que no fueron concebidos para producir arte y reorganizándolos en un lenguaje propio, inmediato y, al mismo tiempo, abierto a múltiples lecturas.

La lectura de las obras cambia según la distancia. De cerca aparecen los números, los precios, los detalles del contorno del ticket: los signos que reconocemos de inmediato. Al alejarnos, estos elementos pierden su función original y se integran en una composición mayor: una imagen hecha de color, volumen, ritmo y relación espacial.

¿Por qué todo dice “SALE”? propone, así, una reflexión sobre aquello que valoramos y sobre las formas en que ese valor se traduce en imágenes y lenguajes cotidianos. A través de una exploración que parte del dibujo y se desplaza hacia el color, la textura y el volumen, Natalia transforma elementos ordinarios en la posibilidad de imágenes impredecibles: composiciones que cuestionan qué cosas pueden, realmente, tener un precio fijo.

VISTA DE EXPOSICIÓN



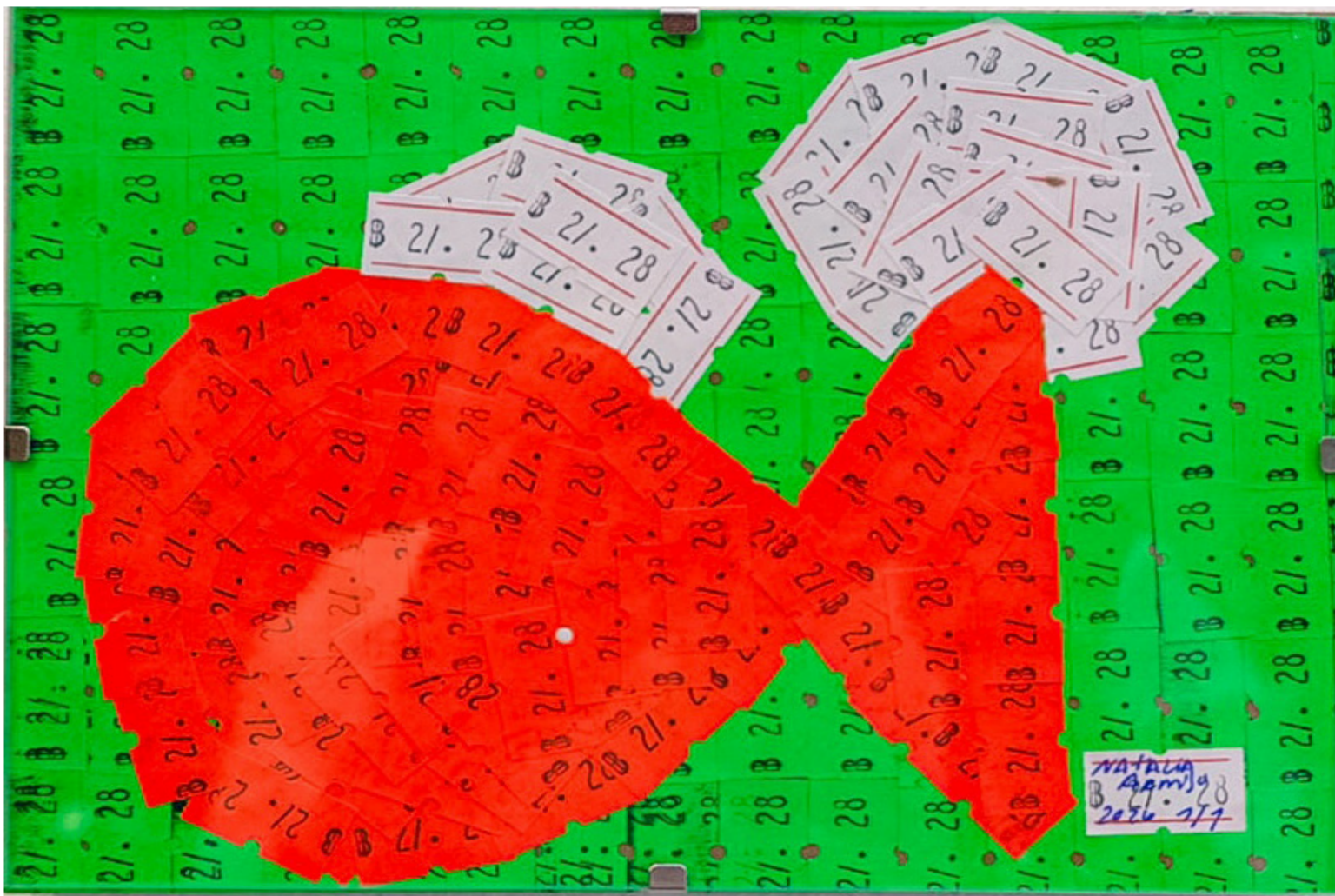
Vista de exposición

OBRA EXPUESTA



Calzón, 2026
Tickets sobre papel craft
30 x 40 cm
Pieza única

2.000.000 COP



Pez, 2026
Tickets sobre papel craft
13 x 18 cm
Pieza única

800.000 COP



Letrero tinto, 2026
Tickets sobre papel craft
30 x 40 cm
Pieza única

2.000.000 COP



Bolsa, 2026
 Tickets sobre papel periódico
 22 x 28 cm
 Pieza única

1.200.000 COP



Vista de exposición



Cono de tránsito, 2026
Tickets sobre papel craft
75 x 153 cm
Pieza única
6.000.000 COP

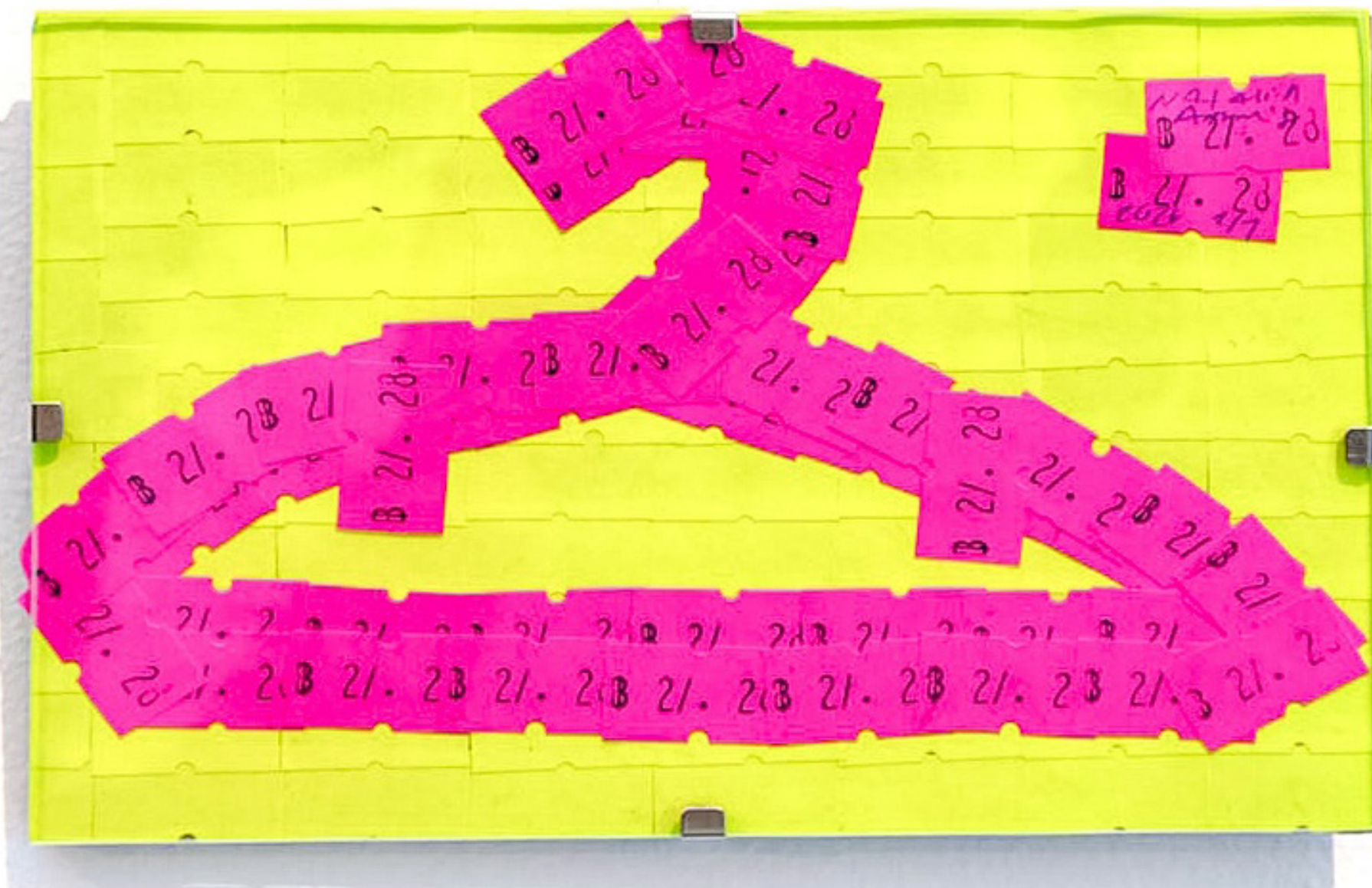


Vista de exposición



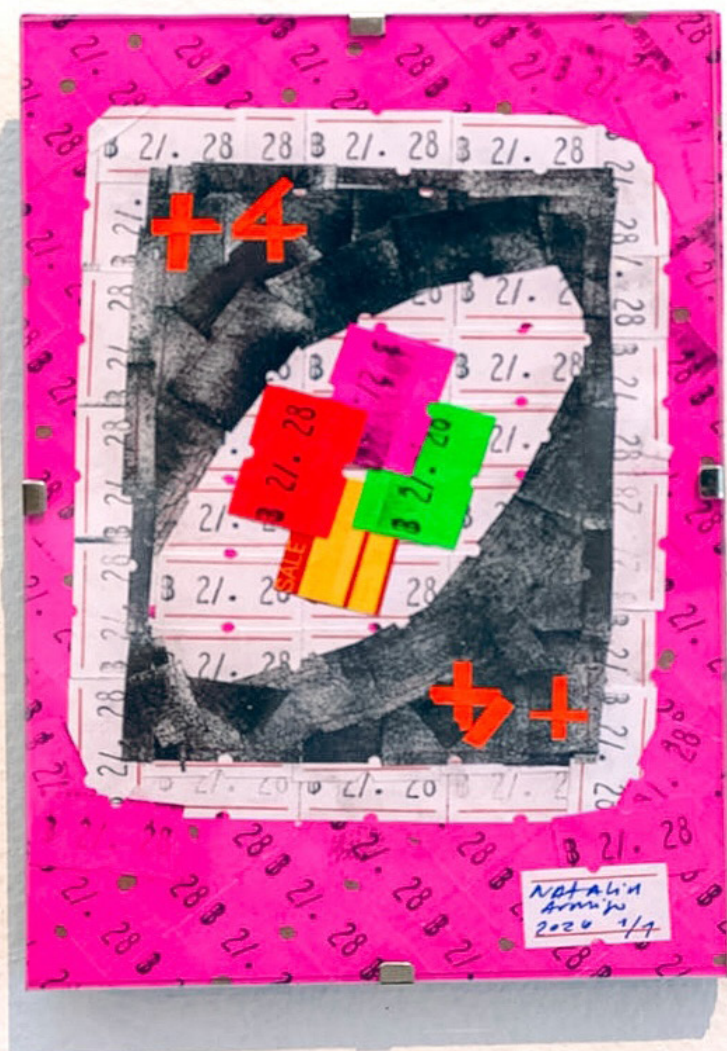
Conversación, 2026
Tickets sobre papel craft
30 x 40 cm
Pieza única

2.000.000 COP



Gancho, 2026
Tickets sobre papel craft
10 x 15 cm
Pieza única

600.000 COP



Uno, 2026
Tickets sobre papel craft
15 x 10 cm
Pieza única

600.000 COP



Cuchara, 2026
Tickets sobre papel periódico
10 x 15 cm
Pieza única

600.000 COP



Huevo, 2026
 Tickets sobre papel periódico
 20 x 25 cm
 Pieza única

1.200.000 COP



Sticker frutas, 2026
 Tickets sobre papel periódico
 30 x 40 cm
 Pieza única

2.000.000 COP



Vista de exposición

PAISAJE

CALLE 70A # 7 62
BOGOTÁ, COLOMBIA
+57 314 233 1205